

Молдавский бизнес на европейские средства

Разводит кроликов, чтобы изменить настоящее и смоделировать будущее

Лилия Захария,
репортер «Объектив Европа»

Исколесил всю Европу, работал в Польше, Чехии, Франции, но в конце концов все же вернулся работать домой. Речь идет о Валерии Рацэ, 27-летнем жителе села Бардар района Яловень. Сегодня Валерий известен как лучший мастер по изготовлению клеток для кроликов в зоне, в которой он живет, и не только.

Хотя, подобно многим другим молдаванам, уехал в Европу, гонимый жадной лучшей жизни, этого не случилось. В свои 20 лет познал все тяготы статуса мигранта. «Во Франции шесть месяцев проработал на стройке. Однако, еще находясь там, в 2010 году, подал заявку и все необходимые документы для участия во французском проекте, который помогает работающим во Франции нелегалам вернуться в их родную страну. Тогда мне предоставили грант в 6500 евро, с условием, что я вернусь домой и займусь предпринимательской деятельностью, то есть, начну собственный бизнес», – вспоминает молодой человек. Некоторое время не мог решить, на чем остановить свой выбор – вложить деньги в теплицу или в небольшую кроличью ферму. В конце концов, верх одержала идея с ушастиками.

«В 2011 году построил небольшую кроличью ферму – овощеводство требует больше инвестиций, денег, которых тогда у меня не было. Сегодня, слава Богу, ничуть не жалею, что остановился на кроликах...», – отмечает довольный Валерий Рацэ.

Грант, премия, кредиты...

За несколько лет хорошо освоил процесс разведения кроликов, поэтому молодой предприниматель задался целью расширить свой бизнес. Однако, для воплощения этой мечты нужны были финансы. Часть денег одолжил, другую часть раздобыл за счет... грантов. Сначала, в 2013 году, он стал бенефициаром Программы PARE



Валерий Рацэ надеется, что этой зимой кролики, которых он купит, поселятся в новый дом. Фото: Лилия Захария



Для Валерия важен комфорт животных. Стоп-кадр: «Istorie urbane»



Так выглядит «родильный дом» крольчих. Фото: Лилия Захария

1+1, в рамках которой ему предоставили 200 тысяч леев на расширение бизнеса. Затем Валерий стал и победителем конкурса бизнес-планов, проводимого Национальным агентством молодых менеджеров Молдовы (ANTIM). Молодой предприниматель завоевал гран-при в сто тысяч леев,

которые также инвестировал в свой бизнес.

Четыре года разводил кроликов и довел их поголовье до 400 особей. На деньги, накопленные за счет гранта, премии и кредитов, решил построить другое помещение для фермы. Сейчас, когда маточник/спальня для ушастиков готова, Валерий мастерит и клетки для

- Программа привлечения денежных переводов в экономику - PARE 1+1 проводится в Республике Молдова с 2010 года и предназначена молдаванам, закладывающим основы или развивающим собственный бизнес дома. Деньги предоставляются в виде гранта в дополнение инвестиций трудовых мигрантов в экономику Республики Молдова. Максимальная сумма гранта - 200 тысяч леев.
- С 2003 года французское государство поддержало 1000 проектов по реинтеграции молдавских граждан, возвращающихся домой из гексагона.

Хотя парень не имеет образования в области животноводства (он окончил только лицей и курсы повара), после нескольких лет работы на ферме, Валерий досконально изучил все детали разведения и выращивания кроликов. В итоге, Валерий, который вначале нанял на свое предприятие ветеринарного врача, сейчас сам заботится и о здоровье своих питомцев.

Клетки, настоящие дворцы для кроликов

Ну а для того, чтобы его кролики были не только здоровыми, но и росли в хороших условиях, взялся собственноручно мастерить и клетки для них. Стандарты «комфорта» повышались из года в год: клетки – самые разнообразные, многоярусные, с хорошо продуманной системой кормления и поения, благодаря чему можно быстро накормить и напоить больше кроликов. Клетки оснащены и канализационной системой, позволяющей легко и быстро убирать отходы. Для самок и крольчат Валерий делает специальные маточники, отделенные от откармливаемых кроликов. Места, в которых крольчихи рожают потомство, называются «гнездами», с оборудованным пространством и для крольчат, и для маток.

На первых порах клетки мастерил только для своей фермы, а со временем их оригинальную и хорошо продуманную конструкцию увидели и оценили кролиководы со всех уголков страны. В результате, Валерий Рацэ на время приостановил свою деятельность по разведению кроликов и занялся плотной производством клеток – сейчас это его основной вид деятельности. «Первый заказ на клетки поступил в 2014 году. До этого я занимался преимущественно выращиванием кроликов», – говорит молодой человек. Когда мастерит клетки для коллег-кролиководов, руководствуется двумя важными принципами: чтобы и кроликам было комфортно, и клиенты были довольны. «Со временем я усвоил одну важную вещь: довольный клиент приведет еще трех других потенциальных клиентов, а недовольный может лишить тебя десяти других заказчиков», – отмечает Валерий Рацэ.

«Хочу оборудовать ферму в поле, голов этак на пять тысяч»

Парень реально смотрит на вещи, осознавая, что все удавшееся ему до сих пор достигнуто только упорным трудом. Самостоятельно научился тому, как разводить и выращивать кроликов, как мастерить самые добротные и комфортные клетки для того, чтобы облегчить себе работу и выполнять ее качественно. Не люблю копировать кого-то... Сейчас мне осталось установить в новом помещении клетки и купить кроликов. Очень хочу и надеюсь, что до зимы удастся поселить кроликов в новый дом», – оптимистично заявляет Валерий.

«Я не витаю в облаках. И долгосрочных планов стараюсь не строить. Все же, хочу обустроить свою ферму наилучшим образом, а если удастся раздобыть побольше финансовых ресурсов, хочу расширить свой бизнес, оборудовать ферму в поле, голов этак на пять тысяч. А сейчас молюсь о том, чтобы с Божьей помощью успешно освоить помещение, которое имею, и в котором смогу содержать около тысячи особей...», – уточняет молодой предприниматель. А эта уверенность проистекает из того, что люди становятся все более внимательными и требовательными к качеству потребляемых продуктов, но также из подтвержденного собственным опытом убеждения, что упорство, настойчивость и увлеченный труд помогают добиться успеха. Плюс, безусловно, гранты, которые еще будут...

Интеграция с ароматом лаванды



Все больше европейских производителей косметики используют эфирные масла из Молдовы

Аромат цветов лаванды подобен свежему воздуху после дождя и мысленно уносит в поля иссиня-фиолетовых цветов под летним небом. А если заглянуть дальше тонкого и приятного аромата, обнаружишь, что лавандовое эфирное масло стало одним из неотъемлемых ин-

redientов некоторых косметических продуктов. Более того, часть этих косметических продуктов, производимых в Европе, «черпают вдохновение» в лаванде, выращенной на полях Молдовы, страны, включенной в рейтинг десяти ведущих производителей лавандового масла на мировом уровне.

Лаванда из Резины, ингредиент немецких косметических продуктов

Около 200 гектаров лаванды в селе Минчений де Жос района Резина – это сокровище и гордость предпринимателя Георгия Жереги, который в 2000 году объединил свои усилия с британцем Робертом Этрингтоном для создания предприятия «Resendjer» ООО. Экономист по профессии, Роберт Этрингтон впервые посетил Молдову в 1994 году, когда возглавляемая им компания оказывала консалтинговые услуги представительству Всемирного банка в нашей стране. Плодородная почва и благоприятные метеословия подвигли его на основание здесь, в Молдове, ароматного бизнеса. Сейчас Роберт Этрингтон приезжает в нашу страну по три-четыре раза в год – чтобы, так сказать, «пощупать пульс» бизнеса, понаблюдать за процессом уборки лаванды и подсказать работникам полезные советы.

На первых порах, возделывание лаванды было своего рода хобби для означенных двух партнеров из Минчений де Жос, но со временем, по мере растущего спроса на лавандовое масло на европейском рынке, это хобби начало обретать более солидные очертания. Сейчас большая часть лавандового масла, производи-

мого Георгием Жереги, отправляется в Германию, известной компании – производителю шампуней, парфюмов, кремов и т.д., название которой пока остается коммерческой тайной. О предприятии из Минчений де Жос можно прочесть и на веб-странице компании-производителя натуральной косметики с мировым именем – Weleda: «В 40 километрах от столицы Молдовы мы инициировали долгосрочный проект по экологически чистому выращиванию лаванды. Плодородная почва и теплое лето обеспечивают идеальные условия для выращивания природного антидота против стресса. Сотрудничая с ООО «Resendjer», мы поддерживаем не только экологически чистое производство, но и потребность местных фермеров в надежных и стабильных рабочих местах, начиная с 2003 года».

В процесс производства лавандового масла в Минчень вовлекаются, в зависи-

мости потребности и времени года, около 300 человек. Вся работа выполняется вручную, включая прополку и уборку, поскольку использование техники снижает качество масла.

После уборки созревших цветов вручную, с помощью серпа, лаванду на день оставляют на поле, затем отправляют на переработку – в мобильную дистилляционную установку. Здесь цветы подвергаются паровой обработке и, благодаря высокой температуре, выделяются капельки эфирного масла, которые отводятся специальной трубкой, затем полученный состав пропускают через конденсатор, в котором он сжимается. Полученная жидкость содержит масло и воду, но с помощью делителя, так на-

зываемой «флорентийской бутылки», получается чудодейственное лавандовое эфирное масло, в составе которого около 150 активных веществ, обладающих противовоспалительным, антивирусным и антибактериальным действием, и лавандовая туалетная вода. Из тонны растений предприниматель Георгий Жереги получает в среднем 9-10 литров эфирного масла. В текущем году плантация «синего золота» обеспечила получение

трех тонн лавандового масла, которые будут проданы в сентябре. «Каждый год цены оговариваются в начале осени и устанавливаются в зависимости от количества полученного продукта и качества масла», – говорит Георгий Жереги.



Роберт Этрингтон, британец, способствовавший возрождению лавандовых плантаций в Минчений де Жос. Фото: newsmaker.md

Ароматный бизнес в 24 года

«Lavanda de Moldova» («Молдавская лаванда») – название бренда, созданного самым молодым предпринимателем в этой сфере в нашей стране – 24-летним Нику Улиничем. Основать свой ароматный бизнес решил два года назад и на данный момент располагает плантацией в два гектара в селе Валя-Трестиень района Ниспорень. Продукцию с этим брендом – букеты лаванды, ароматические свечи или лавандовое эфирное масло – пока можно найти только в торговых сетях Кишинева. Но одна из приоритетных задач молодого бизнесмена – доступ на рынок Европейского союза.

«Это первый год, первый опыт. Проанализировав несколько бизнес-идей, остано-



Нику Улинич представил свой бренд «Lavanda de Moldova» на Фестивале «Gustar 2016».

Фото: Анна-Мария Веверица

вил свой выбор на лаванде, поскольку это особая культура, отличающаяся от других», – рассказывает Нику.

Лавандовое растительное масло производится через неделю после начала цветения, то есть, раз в год. «После чего срезаю и собираю лаванду, оставляю на один день в поле для просушки, а затем вырабатываю масло, которое выдерживаю еще недели две для того, чтобы оно отстоялось. Литр масла получаю из 150 кг свежей лавандовой массы, а переработанные цветы выбрасываем», – объясняет парень. Для того, чтобы своевременно справиться с уборкой, в сезон земледелец нанимает десять работников, которые могут в течение дня собрать не менее тонны цветов лаванды – растения здоровой жизни. Также ради обеспечения здоровой жизни как можно большему

кругу людей, Нику Улинич намеревается в будущем расширить свой бизнес и выращивать еще и мяту.

По окончании сезона предприниматель занимается поставкой своей продукции в магазины и поиском новых клиентов. Масло под брендом «Lavanda de Moldova» продается в бутылочках, емкостью в 10 и 30 миллилитров и стоимостью в 35 и, соответственно, 80 леев. А еще он продает и лавандовую туалетную воду, о которой говорит, что это превосходный продукт для кожи: «Очищает жирную кожу, снимает боль и восстанавливает кожу после солнечных ожогов. Благодаря ей, я и сам излечил небольшой ожог, полученный в процессе работы».



Фестиваль лаванды – 2016 на плантациях села Кобуска-Ноуэ. Фото: mamaplus.md

- Лавандовое масло – наиболее известное и распространенное не только благодаря высоко ценимому аромату, но и целебным качествам. Натуральное масло из лаванды очень полезно для кожи и успешно используется в косметологии и в лечении кожных заболеваний. Кроме того, благодаря противогрибковым свойствам, оно очень полезно для заживления ран. И, конечно же, лавандовое масло славится своими успокаивающими и расслабляющими свойствами и используется как средство от бессонницы, антидепрессант, для лечения таких заболеваний, как простуда и ревматизм.
- В настоящее время во всем мире продается в общей сложности 1200 тонн лавандового масла. Самым большим поставщиком этого продукта является Болгария (свыше 100 тонн в год), за которой следуют Франция и Китай.
- По данным Национального бюро статистики, в 2014 году в Республике Молдова лавандой было засеяно 569 гектаров земель. Согласно Организации по привлечению инвестиций и продвижению экспорта из Молдовы (MIEPO), литр лавандового масла молдавского производства продается в Германии по цене в 100-120 евро.



Фото: Анна-Мария Веверица

Десять лет экспорта в Европейский союз

Сине-фиолетовые поля и сильный аромат, скрытый в капельке эфирного масла. Нет, речь идет не о провинции Прованс во Франции, а о плантации Александра Которобай в селе Кобуска-Ноуэ района Анений-Ной. Предприниматель управляет предприятием «Агота», которое обладает 86 гектарами плантаций эфиромасличных культур: 83 га из них – для урожая, а остальные три – для саженцев, которые расцветут в следующем году. Наряду с основной культурой – лавандой, здесь выращивают также розы, шалфей, иссоп, кориандр, укроп и другие культуры.

В середине июня, когда растения входят в пору полного цветения и содержат максимальное количество эфирных веществ, и производится лавандовое масло. И здесь также путем паровой дистилляции. Александр Которобай не использует никакие добавки и вспомогательные вещества, поэтому полученный продукт является натуральным и высшего качества. По утверждениям предпринимателя, из тонны лаванды можно получить до 12-15 литров эфирного масла. Франция, Бельгия и Германия – лишь несколько государств, в которые отправляется продукция предприятия «Агота». «Кто предлагает самую высокую цену, тот и выигрывает. Мы отправляем европейцам пробные образцы масла, они проверяют их и в контракте уточняются, что экспортируемый продукт должен соответствовать образцам. Наш завод позволяет производить такое количество масла, которое ЕС не был бы в состоянии закупить...», – говорит Александр Которобай, который начал экспортировать в Европейский союз десять лет назад.

Полосу подготовила Анна-Мария Веверица, репортер «Объектив Европа»